

Dienstag, 07.11.2006

08.15 Uhr	Registrierung, Kaffeempfang
09.00 Uhr	Der ECM-Markt im Umbruch. Konsolidierung von Anbietern und Produktstrategien Anke Hoffmann, Senior Advisor Experton Group
09.30 Uhr	ECM-Strategie zur Konsolidierung der Content-Landschaft Bernhard Zöller, Zöller & Partner GmbH
10.00 Uhr	Einführung einer unternehmensweiten Portal-Technologie Alexander Fischer, Leiter IT-Infrastruktur Papierfabrik August Koehler AG
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	Verarbeitung unternehmenskritischer Inhalte mit Input-Management-Lösungen Carlos Malter, Sales Executive, EMC Captiva
11.30 Uhr	JSR-170 Standardizing the Content Repository David Nüscheler, Chief Technology Officer (CTO) Day Software
12.00 Uhr	Microsoft Enterprise Content Management (ECM) Strategie Überblick über die Microsoft ECM Strategie mit Office und SharePoint 2007. Andreas Schulz, Product Manager ECM & Office SharePoint Server, Microsoft
12.30 Uhr	Mittagessen
14.00 Uhr	Prozesse, Akten, Dokumente - Vom Mehrwert von prozessorientiertem Enterprise Content Management Merten Slominsky, Regional Vice President FileNet GmbH & Stefan Pfeiffer, Marketing Director FileNet GmbH
14.30 Uhr	IBM ECM Strategie Günter Scholz, Content Management Softwaresegment Leader Northeast Europe, IBM
15.00 Uhr	Integration eines Content-Management-Systems in ein SAP Netweaver Portal anhand eines Kundenbeispiels Steffen Roos, Vice Director Business Development, PIRONET NDH AG
15.30 Uhr	Web 2.0 - Blase oder Business Modell? Neue Anforderungen an ECM-Systeme durch nachhaltigen Paradigmenwechsel Christian Jung, Product Designer CoreMedia
16.00 Uhr	Kaffeepause
16.30 Uhr	E-Mail-Archivierung als Nukleus einer ECM-Strategie bei Envi Con Dirk Rudolph, Leitung Informationstechnologie Envi Con & Plant Engineering GmbH
17.00 Uhr	Compliance im Lichte von GoB und GDPdU Mit ECM zur rechtssicheren und durchgängigen Dokumentation Dr. Wolfgang Hackenberg, Rechtsanwalt und Stellvertretender Leiter Steinbeis Transferzentrum
17.30 Uhr	Ende der Konferenz