

Executive Program Collaboration

Dienstag, 09.10.2007

08:30 **Empfang, Begrüßungskaffee, Ausgabe Teilnehmerunterlagen**

09:10 **Begrüßung**

Uwe Küll, Leitender Redakteur Events, IDG Business Media GmbH

09:15 **Keynote: E-Collaboration – die neue Welt interner und externer Zusammenarbeit im Unternehmen**

Prof. Wolfgang Prinz, Fraunhofer Institut für Angewandte Informationstechnik FIT, Leiter Forschungsbereich Kooperationsysteme, RWTH Aachen

10:00 **Programm- und Projektplanung per Videokonferenz**

Dr. Ulrich Schwenn, Head of Multimedia and Videoconferencing Group, Max-Planck-Gesellschaft

10:30 **Kaffeepause**

11:00 **Nutzung von Collaboration-Plattformen beim Automobilzulieferer ZF Friedrichshafen**

Mischa Miller, Global eBusiness, Sales Support & Portalmanagement, ZF Friedrichshafen AG

11:30 **Online-Meetings in der Entwicklung – Praxisbeispiel Behr Industry**

Horst Rothenhöfer, Leiter Entwicklung, Behr Industry GmbH & Co. KG

12:00 **Von der Orderseite zum B2B Portal**

Wie die IT bei Jack Wolfskin die Zusammenarbeit mit dem Handel unterstützt

Severin Canisius, Senior Manager IT, JACK WOLFSKIN Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA

12:30 **Mittagessen**

14:00 **Rahmenbedingungen für den Erfolg von Collaboration bei Volkswagen**

Dr. Jochen Köhler, Köhler Konzept Wissensmanagementberatung

14:30 **Wissensmanagement und eCollaboration bei B. Braun**

Tilo Jandt, Projektmanager Knowledge Management, B. Braun Melsungen

AG

15:00 **Kaffeepause**

15:30 **Kunden- und Mitarbeiter-Blog bei Frosta**

Felix Ahlers, Vorstand Marketing und Vertrieb, FRoSTA Tiefkühlkost GmbH

16:00 **Erfolgsfaktoren für Web 2.0 im Unternehmen**

Nicole Dufft, Geschäftsführerin Berlecon Research GmbH

16:45 **Ende der Veranstaltung**

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm aus aktuellem Anlass zu ändern.